

## C- U- B- E : Die 4 Erfolgsvariablen einer Personal-Webseite

Die CUBE Formel (Scholz, 2014) steht für ein wissenschaftliches und gleichzeitig praxisnahes Modell zur Bewertung von Bewerber-Seiten.

**Nutzen Sie unseren CUBE Einstiegs-Check und gewinnen Sie sofort wertvolle Tipps !**

### 1. Inhalt - Content

Kriterium	ja	nein	Handlungsbedarf
Ansprechpartner, Postadresse, Telefon, Email genannt			
Leistungsangebote Arbeitgeber			
Erwünschte Bewerbungsform genannt (email, postalisch o.ä.)			
Gliederung nach zielgruppenspezifischer Information (Praktikum, Azubi, Fachpersonal)			

### 2. Benutzerfreundlichkeit - Usability

Kriterium	ja	nein	Handlungsbedarf
Übersichtlichkeit der Infos (Absätze, Überschriften etc.)			
Möglichkeit Online Bewerbung			
Bewerberseite ist „mobillfähig“ (responsive Design)			
Hilfsmöglichkeiten gegeben (Buchstabengröße, Sprachanpassung)			
Direkte Verlinkung zu sozialen Medien			

### 3. Unternehmensspezifische Besonderheiten - Branding

Kriterium	ja	nein	Handlungsbedarf
Einheitliches Design/Farbe/Schriftart/Bilder			
Design an Printmedien angepasst			
Hinweis auf Tradition und Geschichte des Unternehmens			
Hinweis auf Unternehmenskultur und die Rolle der Mitarbeiter			
Alleinstellungsmerkmale			

### 4. Gefühlsbotschaften - Emotion

Kriterium	ja	nein	Handlungsbedarf
Ansprechende Bilder (freundlich, hell, gute Qualität, authentisch)			
Witzige Anspielungen auf die Tätigkeit/das Unternehmen			
Selbstironischer Schreibstil (niveauvoll)			
Bewegte Bilder (Videos)			
Witzige Details (Animationen, Spielerisches)			

Viel Erfolg bei der Umsetzung!

Bei Fragen unterstützen wir Sie gerne, rufen Sie uns einfach an für ein weiterführendes Informationsgespräch:

Ilse Buchgraber | 63755 Alzenau | **T 06023 918789** | buchgraber@belegungsichern.de

Mona Schöffler | 12101 Berlin | **T 030 45802576** | schoeffler@belegungsichern.de